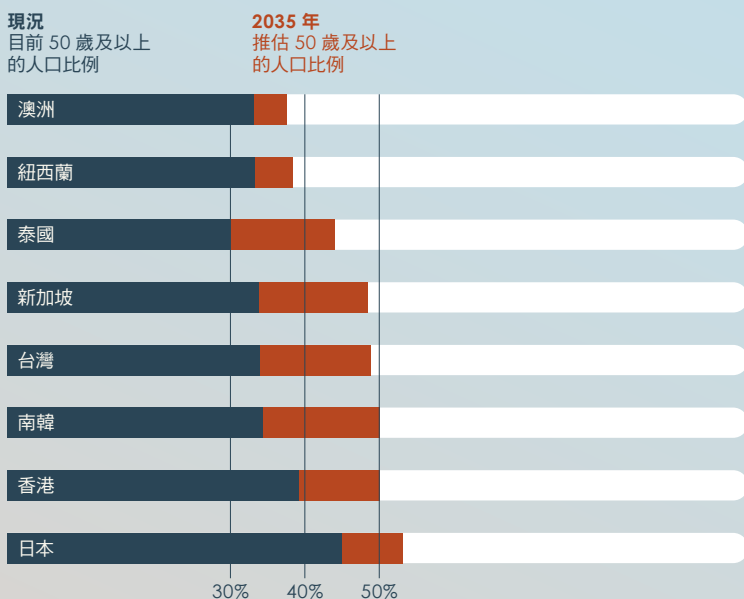


高齡化大揭密：減輕亞太地區脆弱性骨折與骨質疏鬆症的負擔

在未來數十年，亞太地區將面臨老年人口大幅增加，邁入高齡化社會。50 歲以上人口，有較高風險罹患脆弱性骨折和骨質疏鬆症，骨質疏鬆症因骨骼容易碎裂而被稱為「無聲的疾病」。骨折機會大幅度提高之餘，許多國家與相關地區卻還尚未準備好面對這項問題。**未來即將面對的最大挑戰是什麼？而政府又將採取哪些行動，面對這項日趨嚴重的威脅？**

銀髮世代來臨

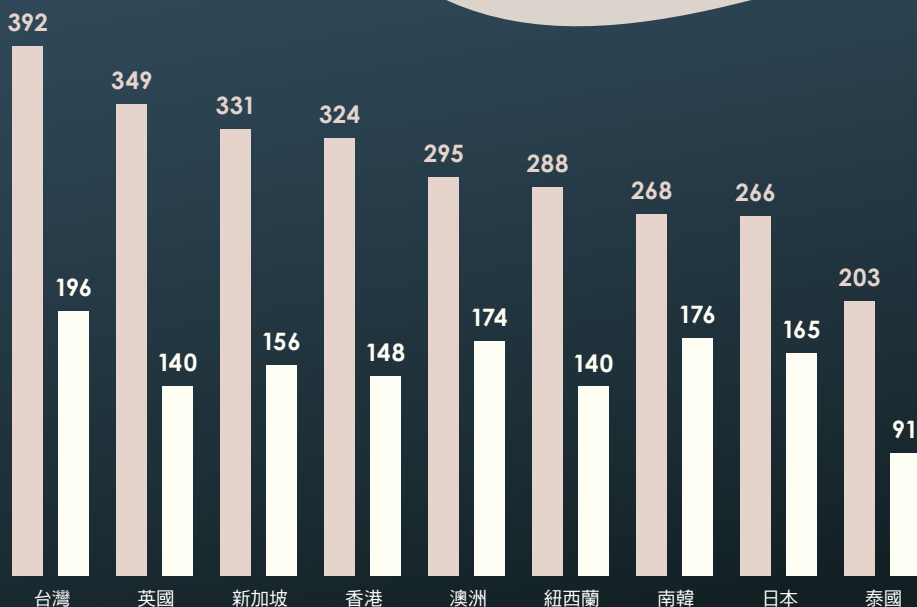
亞太地區已開發經濟體，年過 50 歲的人口將普遍大幅增加，正是骨質疏鬆症好發的階段。從歷史層面看來，本地區的老化現象比其他區域更趨快速。因此，在未來數十年，健康照護體系將面臨空前的挑戰。



整體而言，亞太地區的民眾仍未意識到自己患有骨質疏鬆症，同時面臨極高的骨折風險。各國的健康照護體系必須採取更多行動提升公眾認知，並對與日俱增的骨折發生事件找出對策。

每 10 萬人之中，每年髖部骨折的年齡標準化人數

■ 女性
■ 男性



面對骨折帶來的困境

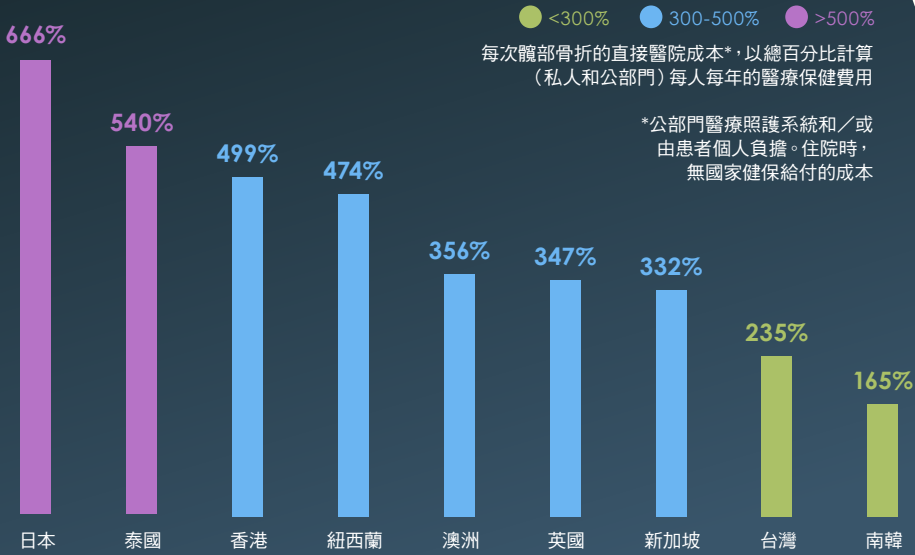
亞洲人口轉變最大的表徵之一，即是非傳染性疾病 (non-communicable diseases, NCD) 大幅成長，如骨質疏鬆症。與多數非傳染性疾病不同的是，除非出現骨折，否則外觀上難以察覺患有骨質疏鬆症。

有鑒於亞洲銀髮族人口大幅度的提升，預測骨折發生率也將大幅增加。— 預計到了 2050 年，所有髖骨骨折案例將有 50% 來自相關地區。目前在八大已開發國家中的骨折率，已與歐洲和北美相去不遠 (請參閱英國資料)。

面臨危機的體系

缺乏對於骨折和骨質疏鬆症的了解下，相較於其他疾病，較難以爭取所需資源。政府與社會近年來才開始瞭解這項疾病帶來的成本耗費。同時，開始意識到這項疾病在未來幾年，將對照護體系造成壓力。

當照護體系察覺社會對於髖關節骨折已花費的成本，便能彰顯此相關議題的嚴重性（請參閱國際比較數據，英國資料）。



「目前亞太地區各區域都已了解老年人骨折已成為大眾健康議題的事實。」

國際骨質疏鬆症基金會董事長 Cyrus Cooper

八大亞太地區經濟體評估報告

亞太地區經濟體已開始著手處理骨折和骨質疏鬆症議題。但進展速度不一致之外，尚有許多待加強之處。下列圖表為亞太地區骨折和骨質疏鬆症記分卡的選擇性指標，由經濟學人智庫 (The Economist Intelligence Unit/EIU) 所建立、由安進藥品公司 (Amgen) 贊助。

	澳洲	香港	日本	紐西蘭	新加坡	南韓	台灣	泰國
是否有國家健康老齡計畫 (橙黃色)，強調照護骨骼健康/骨質疏鬆症 (綠色) 議題？ 兩者皆無 (紅色)。	綠色	橙黃色	橙黃色	橙黃色	綠色	紅色	綠色	紅色
有多少百分比的醫院，提供預防續發性骨折的骨折聯合照護服務 (fracture liaison services, FLS)？ > 50% (綠色)、 1-50% (橙黃色)、 未實施 (紅色)。	橙黃色	橙黃色	橙黃色	綠色	綠色	紅色	橙黃色	紅色
髖部骨折患者必須等待手術的平均天數： 1 至 2 日 (綠色)、 2 至 3 日 (橙黃色)、 超過 3 日 (紅色)。	綠色	橙黃色	紅色	綠色	橙黃色	綠色	綠色	綠色

*2013 年數據顯示，台灣的骨折聯合照護服務已快速增長，但缺乏可信賴的國家數據

**泰國僅對 53% 髖部骨折患者進行手術治療，其他經濟體的手術比例則為約 90%

欲查看完整記分卡和閱讀白皮書（包括詳細國家報告），請前往 <http://bit.ly/fragilityfractures>

資料來源：

骨質疏鬆症檔案 (Archives of Osteoporosis)、經濟學人智庫計算 (Economist Intelligence Unit calculations)、香港食物及衛生局 (Hong Kong Food and Health Bureau)、國際骨質疏鬆症基金會 (International Osteoporosis Foundation)、骨與礦物質研究雜誌 (Journal of Bone and Mineral Research)、國際骨質疏鬆症雜誌 (Osteoporosis International)、英國國家髖部骨折數據庫 (UK National Hip Fracture Database)、英國國家健康與照顧卓越研究院 (UK National Institute for Health and Care Excellence)、聯合國人口司 (United Nations Population Division)、Value in Health Regional Issues、世界銀行集團 (World Bank Group)

贊助者：

